

**ROUTE DESIGN DE L'OFFRE ET  
INNOVATION**

RESPONSABLE : PROF. ROSSELLA SORIO

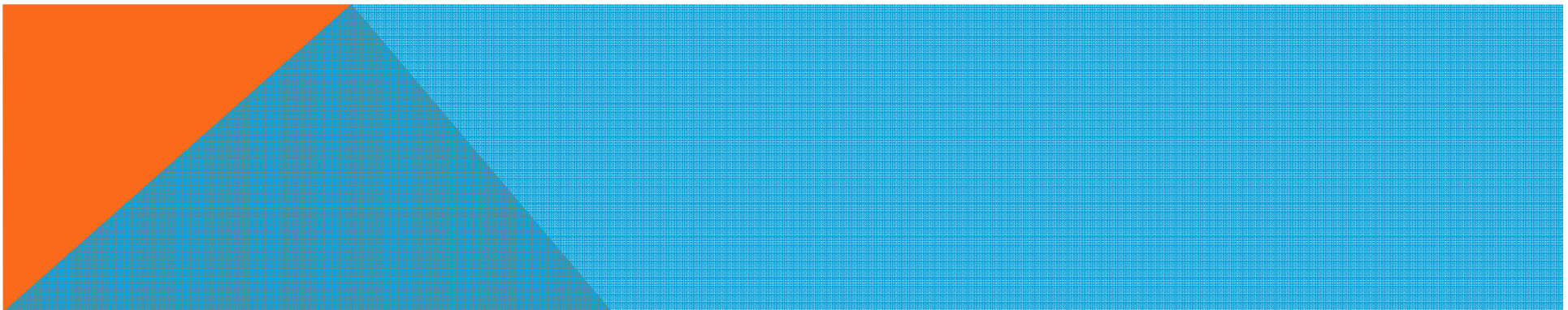
# LES OBJECTIFS DE LA ROUTE ICD

## **Une vue d'ensemble du management de l'offre, du marketing de l'innovation et de ses outils**

- Comment gérer une offre ?
- Comment créer, lancer et gérer un nouveau produit?
- Quels sont les bonnes méthodes et reflexes pour innover efficacement, traduire les idées en produits, services ou processus ?

### **Apprendre à :**

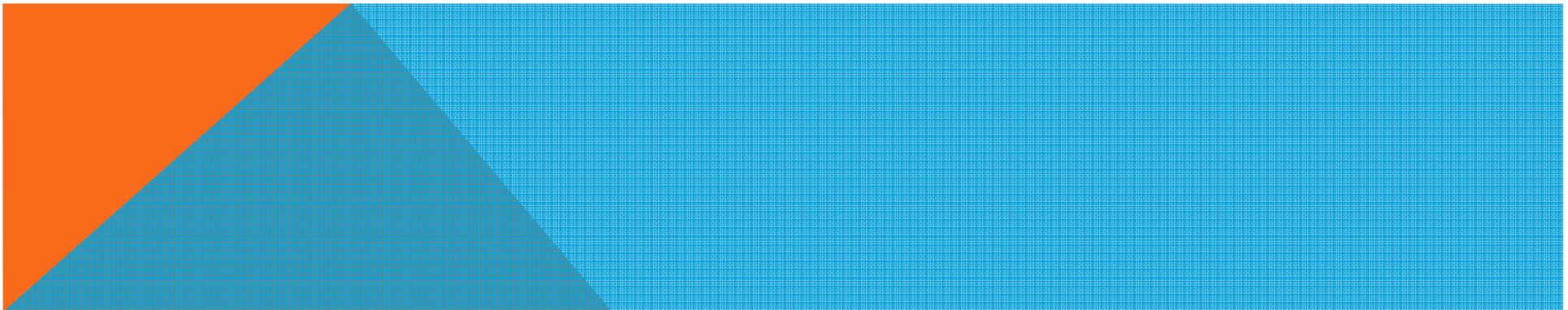
- Elaborer et gérer l'offre, piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits et /ou services, depuis la stratégie jusqu'au lancement en passant par le design et la réalisation technique.



# LE PROGRAMME

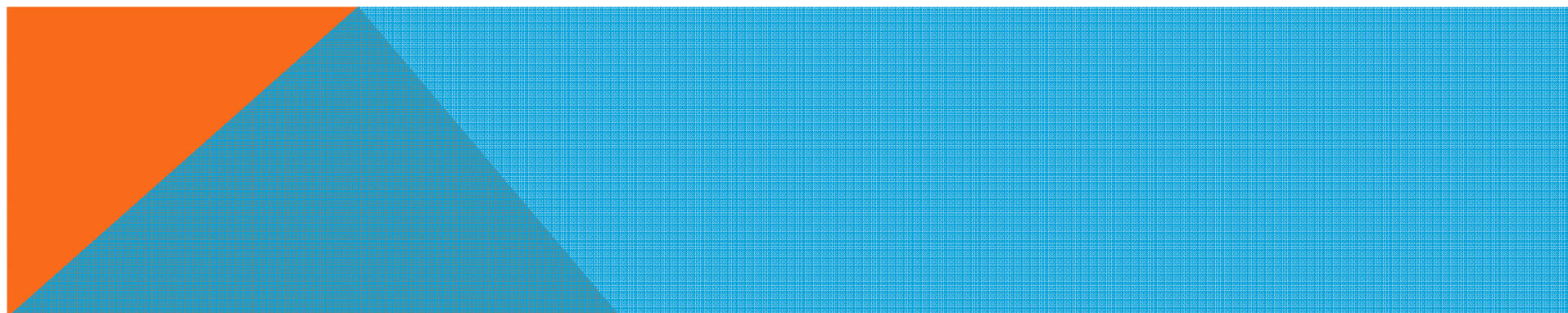
## **Le programme se focalise sur 5 axes :**

- Savoir gérer une offre existante
- Favoriser l'émergence des idées et de la créativité, faire du design un levier stratégique
- Analyser les clients, savoir traiter et interpréter les données du marché, saisir les tendances et les opportunités
- Acquérir les techniques marketings nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble, identifier les clés du succès du lancement et de la diffusion de solutions innovantes
- Savoir à la fois protéger et promouvoir l'innovation



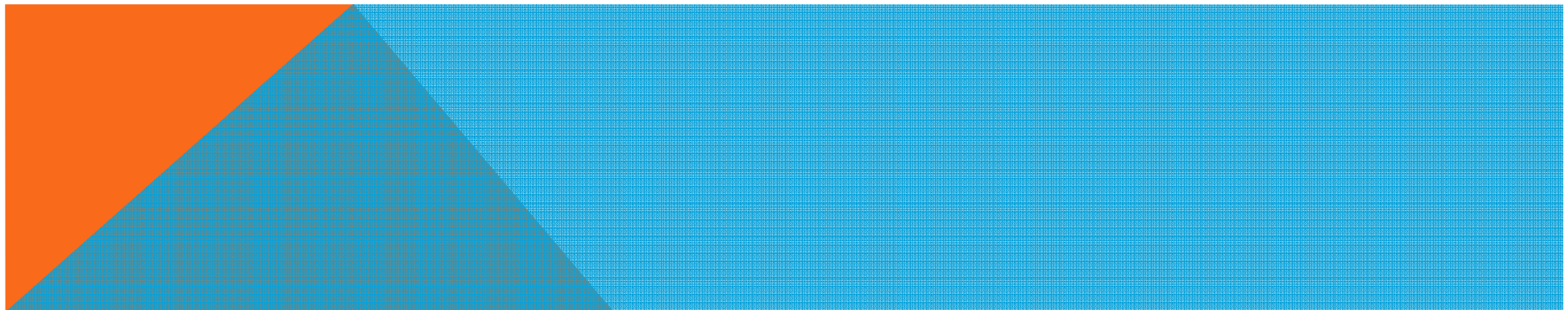
# SYNOPTIQUE DES MODULES DE ROUTE

SYNOPTIQUE DES MODULES DE ROUTE							
						Version :	
						Du :	19/02/2014
	<b>2A</b>			<b>3A</b>			
	<u>P1</u>	<u>P2</u>	<u>P3</u>	<u>P4</u>	<u>P5</u>	<u>P6</u>	<u>P7</u>
	<b>30h</b>	<b>30h</b>	<b>30h</b>	<b>30h</b>	<b>30h</b>	<b>30h</b>	<b>20h</b>
FRA	Management de l'offre	Design produit, packaging et identité visuelle	Etude demarché produit nouveaux et exploitation des données commerciales	Marketing de l'innovation nouveaux outils dans le marketing numérique	Créativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Communiquer, distribuer et protéger l'innovation



# CONDITIONS D'ADMISSION

- Les étudiants souhaitant intégrer cette formation doivent faire preuve :
  - d'un grand intérêt pour le marketing et l'innovation
  - d'une grande autonomie et capacité d'organisation
  - d'une bonne ouverture intellectuelle et d'une capacité de penser « out of the box »
  - Admission en ICN2 : sur dossier
  - Admission en ICN3 : avoir réussi les QCM et les dossiers individuels/groupe sur l'ensemble du programme ICD de ICN2



# LES MÉTIERS VISÉS

## Exemples de métiers visés:

- Chef de produit, chef de produit innovant, chef de marque
- Manager de projet/projet nouveau produit,
- Chargé d'études , chargé d'études nouveaux produits,
- Responsable innovation,
- Créateur d'entreprise innovante,
- Développeur d'affaires,
- Responsable de développement commercial

